



FLOWKNOW®



Learning Focus:
corsi focalizzati sull'allenamento
di specifiche competenze
comportamentali
in momenti evolutivi

I FOCUS

COSA
SONO

Corsi focalizzati
sull'allenamento di
specifiche competenze
comportamentali

Professionisti, manager
e imprenditori

CHI
PARTECIPA

A QUALE
SCOPO

Per generare
maggiore valore
dall'esercizio delle
proprie competenze

QUALI VANTAGGI

BENEFICIARE DI
TESTIMONIANZE DI
VALORE

VIVERE UN
PROCESSO
DI APPRENDIMENTO
ESPERIENZIALE

ESSERE GUIDATI
DA PROFESSIONISTI
DI GRANDE
ESPERIENZA

LAVORARE IN MODO
ATTIVO E
CONCRETO VERSO
SOLUZIONI
INNOVATIVE

IL MODELLO

APPRENDIMENTO

Efficace equilibrio tra ingaggio emotivo e apprendimento cognitivo.

Utilizzo di tecniche mutuare da altre discipline: lo sport, il teatro, le arti visive.

Forte accento sulle dinamiche di gruppo e sull'apprendimento che ne scaturisce.

Supporto personale attraverso un percorso di coaching individuale per garantire risultati concreti e continuativi nel tempo.

IL BISOGNO

Nel mercato di oggi i prodotti, i servizi e le aziende stesse devono condurre le persone a vivere esperienze totali che coinvolgano le loro emozioni.

L'economia basata sulla conoscenza richiede nuovi metodi e approcci di gestione manageriale per far sì che le organizzazioni creino valore di carattere intangibile. Per fare questo occorre abbandonare il solo pensare lineare e attivare anche il pensiero laterale.

Questo Focus applica la metodologia di coaching creativo chiamato Flowknow® e fornisce strumenti innovativi e pratici per coinvolgere collaboratori e clienti a sviluppare nuove idee e competenze.

I CONTENUTI E LE METODOLOGIE

Comportamenti
e competenze dal
mondo dell'arte
contemporanea

Utilizzo di strumenti
audiovisivi (immagini,
video, giocattoli, colori ecc.)
per sostenere la
produzione di nuove idee
e l'innovazione in azienda

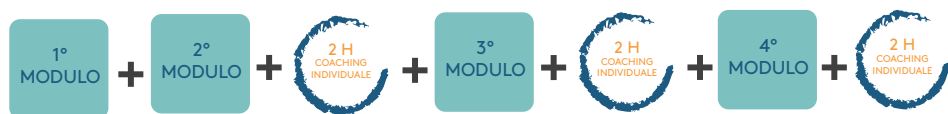
L'utilizzo delle carte
Flowknow®
di Performant by SCOA,
sviluppate per ideare,
creare e trovare
soluzioni nuove

Un modulo viene svolto in
una galleria d'arte
contemporanea

COMPETENZE ALLENATE

Visual Thinking
Creatività
Ascolto
Intelligenza Emotiva

ROADMAP



RISULTATI

Avere maggiore consapevolezza di sé stessi e/o del contesto e/o dei bisogni da soddisfare

Usare la creatività come un asset per stimolare la performance di business e l'innovazione

Implementare esercizi che aiutino ad entrare nello stato di flow: il ruolo dello stato psicofisico per la business performance.

Promuovere lo scambio di conoscenze, esperienze e soluzioni all'interno di un gruppo attraverso l'uso del disegno, delle immagini e degli audiovisivi.

«VOLERE»

COME DIVENTARE PIU' CREATIVI ?

Immaginare
- Attivazione delle risorse creative
- L'utilizzo della metafora

Conoscere
- Rendere percepibile
- Mettere in discussione
- Connettere e comporre

1°MODULO

1° giorno

«FARE»

LO SPAZIO E IL CORPO CREATIVO

Essere nel <<FLOW>>
Come ci entro?
Come gestisco questo stato?

Gestione delle emozioni
- Riconoscere
- Trasformare
- Canalizzare

3°MODULO

3° giorno

Con la preziosa
partecipazione e
collaborazione di
Gennaro Iaccarino,
attore di teatro e
cinema.

2°MODULO

2° giorno

«ESSERE»

ASCOLTARSI PER ESSERE PIU' CONSAPEVOLI

Essere Sensibili
- Osservare
- Ascoltare
- Sentire

Ideare
- Contemplazione
- Gestione degli strumenti creativi

«IMPARARE»

IL PROCESSO CREATIVO

Spazio come stimolo

Il ruolo delle emozioni
nel processo creativo

Riconosco il <<FLOW>>.
Il mio approccio oggi per
un futuro creativo e consapevole.

4°MODULO

4° giorno

Il modulo si svolge
presso una galleria
di arte contemporanea.



PER INFO

SCOA - The School of Coaching
+39 02 48516545
info@schoolofcoaching.it
Via Giacomo Leopardi 19, 20123, Milano
www.schoolofcoaching.it